WEB DESIGN

# Checklist da página digital.

Revise uma página de apresentação ou de serviço antes de divulgar. Use o celular e o computador para conferir a leitura e concluir a ação principal.

## Confira os pontos abaixo.

- [ ] **Oferta no início.** O primeiro trecho explica o que a empresa oferece, para quem e por que aquela página é relevante?
- [ ] **Título específico.** O título descreve a solução com palavras claras, sem depender de uma frase genérica?
- [ ] **Informações suficientes.** Escopo, forma de atendimento e próximos passos estão explicados de acordo com o que a empresa oferece?
- [ ] **Ação principal visível.** O botão indica o que acontecerá ao clicar, como pedir um orçamento ou enviar uma mensagem?
- [ ] **Contato funcionando.** Abra os links de telefone, e-mail e outros canais e confira se levam ao destino correto.
- [ ] **Leitura no celular.** Confira tamanho dos textos, distância entre botões e ausência de cortes ou rolagem lateral inesperada.
- [ ] **Imagens úteis.** As imagens ajudam a entender a oferta, têm descrição adequada e não atrapalham títulos ou botões?
- [ ] **Formulário objetivo.** Peça apenas o necessário para a conversa inicial e verifique campos, avisos e confirmação de envio.
- [ ] **Navegação coerente.** Menus, links e nomes das páginas estão consistentes? O visitante consegue voltar ou continuar?
- [ ] **Teste completo.** Faça o percurso de um visitante, desde a chegada até o contato, e registre o que precisa ser corrigido.

> Teste a página com alguém que ainda não conhece a oferta. Peça que explique o que entendeu e mostre como faria para entrar em contato.

WEB DESIGN

# Da revisão à ação.

Preencha os pontos principais e escolha até três ações para começar. Use esta página em uma conversa com a equipe ou na revisão do seu projeto.

### Página a revisar

Anote o endereço e a data da avaliação.

### Objetivo da página

Qual ação deve ficar fácil para o visitante?

### Público e informação principal

O que essa pessoa precisa entender antes de decidir o próximo passo?

## Três ações para o próximo passo.

| Ação e resultado esperado | Responsável | Prazo |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |

### Como vamos conferir?

Depois dos ajustes, qual percurso você vai testar novamente no celular?

**Data da revisão:** _____

> Antes de divulgar novamente, repita o teste do botão principal, dos canais de contato e do formulário. Registre os problemas resolvidos.